**CRITERIOS DE CALIFICACIÓN DEL APRENDIZAJE 2024/2025**

**ECONOMÍA, EMPRENDIMIENTO Y ACTIVIDAD EMPRESARIAL 1º BACHILLERATO**

La calificación de cada evaluación se hará conforme a los siguientes criterios.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **PROCEDIMIENTO E INSTRUMENTO EVALUADOR** | **ELEMENTOS EVALUADOS** | **CRITERIOS DE EVALUACIÓN\*** | **CALIFICACIÓN** |
| **Análisis de pruebas específicas**  - Pruebas escritas.  - Pruebas orales. | Pruebas específicas orales y/o escritas. | 1.1. Entender la realidad partiendo del análisis crítico y reflexivo sobre las aportaciones que ofrece la ciencia económica, valorando su interrelación con otras disciplinas y adquiriendo una visión integral de la misma que favorezca la asunción de responsabilidades y compromisos  2.1. Comprender los cambios económicos y sociales desde un análisis interdisciplinar sobre el comportamiento humano en el proceso de toma de decisiones y evaluando el problema de la escasez y sus efectos, y estimulando al alumnado a actuar en consecuencia.  3.1 Mostrar actitudes sensibles y comportamientos responsables y proactivos que contribuyan a dar respuesta a los retos actuales a partir del estudio de casos reales estableciendo correspondencias entre la realidad y los aprendizajes adquiridos.  3.2 Tomar conciencia de problemas globales y locales analizándolos a través de herramientas económicas y empresariales y aportando posibles soluciones a los mismos.  4.1 Reconocer y potenciar las destrezas emprendedoras propias, identificando y valorando previamente las habilidades que poseen personas emprendedoras cercanas y analizando sus competencias a la hora de afrontar los retos que se les presentan.  4.2 Afrontar retos sencillos de la vida cotidiana aplicando las destrezas propias que caracterizan a una persona emprendedora.  5.1 Reconocer las tendencias e identificar la filosofía de las empresas comprendiendo las estrategias empresariales llevadas a cabo por estas y analizando su evolución, así como los modelos de negocio desarrollados poniendo en valor, con sentido crítico, su actividad empresarial.  5.2 Distinguir los nuevos modelos de negocio desarrollados por empresas pertenecientes a diversos sectores y ámbitos analizando sus posibilidades y limitaciones.  6.1 Comprender las respuestas que ofrecen las empresas a los desafíos actuales, analizando la transformación económica y social que está experimentando la sociedad.  6.2 Proponer alternativas y nuevas soluciones a los desafíos actuales, analizando los efectos de la transformación económica y social y reconociendo la importancia que tiene la innovación y revolución digital en la actividad empresarial. | 70% calif. |
| **Análisis de producciones de alumnos**  - Escalas de Valoración.  - Rúbricas. | Actividades de expresión oral y/o escritas, para realización de:   * Estudios de casos. * Resolución de problemas. * Pequeño trabajo de investigación. | 1.1. Entender la realidad partiendo del análisis crítico y reflexivo sobre las aportaciones que ofrece la ciencia económica, valorando su interrelación con otras disciplinas y adquiriendo una visión integral de la misma que favorezca la asunción de responsabilidades y compromisos.  2.1. Comprender los cambios económicos y sociales desde un análisis interdisciplinar sobre el comportamiento humano en el proceso de toma de decisiones y evaluando el problema de la escasez y sus efectos, y estimulando al alumnado a actuar en consecuencia.  3.1 Mostrar actitudes sensibles y comportamientos responsables y proactivos que contribuyan a dar respuesta a los retos actuales a partir del estudio de casos reales estableciendo correspondencias entre la realidad y los aprendizajes adquiridos.  3.2 Tomar conciencia de problemas globales y locales analizándolos a través de herramientas económicas y empresariales y aportando posibles soluciones a los mismos.  4.1 Reconocer y potenciar las destrezas emprendedoras propias, identificando y valorando previamente las habilidades que poseen personas emprendedoras cercanas y analizando sus competencias a la hora de afrontar los retos que se les presentan.  4.2 Afrontar retos sencillos de la vida cotidiana aplicando las destrezas propias que caracterizan a una persona emprendedora.  5.1 Reconocer las tendencias e identificar la filosofía de las empresas comprendiendo las estrategias empresariales llevadas a cabo por estas y analizando su evolución, así como los modelos de negocio desarrollados poniendo en valor, con sentido crítico, su actividad empresarial.  5.2 Distinguir los nuevos modelos de negocio desarrollados por empresas pertenecientes a diversos sectores y ámbitos analizando sus posibilidades y limitaciones.  6.1 Comprender las respuestas que ofrecen las empresas a los desafíos actuales, analizando la transformación económica y social que está experimentando la sociedad.  6.2 Proponer alternativas y nuevas soluciones a los desafíos actuales, analizando los efectos de la transformación económica y social y reconociendo la importancia que tiene la innovación y revolución digital en la actividad empresarial. | 20% calif. |
| **Observación sistemática.**  - Registro de incidencias.  - Escalas de valoración.  - Listas de control.  - Observación directa. | Participación activa en el desarrollo del proceso de enseñanza - aprendizaje en el aula.  Realización de actividades en el aula y en casa.  Hábito de trabajo diario.  Interés, dedicación y actitud frente a la materia. | 1.1. Entender la realidad partiendo del análisis crítico y reflexivo sobre las aportaciones que ofrece la ciencia económica, valorando su interrelación con otras disciplinas y adquiriendo una visión integral de la misma que favorezca la asunción de responsabilidades y compromisos.  2.1. Comprender los cambios económicos y sociales desde un análisis interdisciplinar sobre el comportamiento humano en el proceso de toma de decisiones y evaluando el problema de la escasez y sus efectos, y estimulando al alumnado a actuar en consecuencia.  3.1 Mostrar actitudes sensibles y comportamientos responsables y proactivos que contribuyan a dar respuesta a los retos actuales a partir del estudio de casos reales estableciendo correspondencias entre la realidad y los aprendizajes adquiridos.  3.2 Tomar conciencia de problemas globales y locales analizándolos a través de herramientas económicas y empresariales y aportando posibles soluciones a los mismos.  4.1 Reconocer y potenciar las destrezas emprendedoras propias, identificando y valorando previamente las habilidades que poseen personas emprendedoras cercanas y analizando sus competencias a la hora de afrontar los retos que se les presentan.  4.2 Afrontar retos sencillos de la vida cotidiana aplicando las destrezas propias que caracterizan a una persona emprendedora.  5.1 Reconocer las tendencias e identificar la filosofía de las empresas comprendiendo las estrategias empresariales llevadas a cabo por estas y analizando su evolución, así como los modelos de negocio desarrollados poniendo en valor, con sentido crítico, su actividad empresarial.  5.2 Distinguir los nuevos modelos de negocio desarrollados por empresas pertenecientes a diversos sectores y ámbitos analizando sus posibilidades y limitaciones.  6.1 Comprender las respuestas que ofrecen las empresas a los desafíos actuales, analizando la transformación económica y social que está experimentando la sociedad.  6.2 Proponer alternativas y nuevas soluciones a los desafíos actuales, analizando los efectos de la transformación económica y social y reconociendo la importancia que tiene la innovación y revolución digital en la actividad empresarial. | 10% calif. |
| **TOTAL** | **Mínimo 5 puntos para aprobar la evaluación.** | |  |

\*Todos los criterios de evaluación se valoran equitativamente.

La calificación de cada evaluación se obtendrá teniendo en cuenta los criterios de calificación expuestos anteriormente, considerando que el alumno aprueba la evaluación cuando su nota sea igual o superior a 5 puntos. Cuando la parte decimal del resultado obtenido al aplicar los criterios de calificación sea inferior a ,51 se redondeará al número entero inmediatamente inferior y cuando sea igual o superior se redondeará al número entero inmediatamente superior a efectos únicamente de consignar una calificación entera en el boletín de calificaciones.

El hecho de que un alumno obtenga una calificación positiva en una evaluación no supone que haya aprobado las evaluaciones anteriores, ya que en cada evaluación se estarán midiendo capacidades distintas.

**Recuperación de cada una de las tres evaluaciones.**

Si el alumnado obtuviera una calificación negativa en la primera o segunda evaluación (nota media ponderada de la evaluación inferior al 5), podrá realizar una prueba de recuperación escrita de dichas evaluaciones, con fecha posterior a la sesión de evaluación trimestral correspondiente y única convocatoria. Quien no supere la tercera evaluación recuperará la parte correspondiente en el examen de junio, aunque, en la medida de lo posible, se intentará realizar esta prueba de recuperación antes del examen final.

Si no se supera alguna de las recuperaciones trimestrales el alumno/a tendrá derecho a una prueba en junio en la que se examinará de aquellos contenidos relativos a las evaluaciones que no haya recuperado. Para considerar que ha superado esta prueba deberá obtener una calificación superior a 5.

**La calificación final de junio se obtendrá** **de la siguiente forma**

a) Los alumnos/as que no tengan que realizar prueba en junio, tendrán como calificación final el resultado de calcular la media aritmética de las calificaciones obtenidas en las tres evaluaciones realizadas.

b) Los alumnos/as que tengan que realizar prueba l en junio tendrán como calificación final el resultado de calcular la media aritmética de las notas obtenidas en las evaluaciones superadas (con y sin recuperación) y la mayor de las calificaciones correspondientes a los contenidos evaluados en la prueba global de junio.